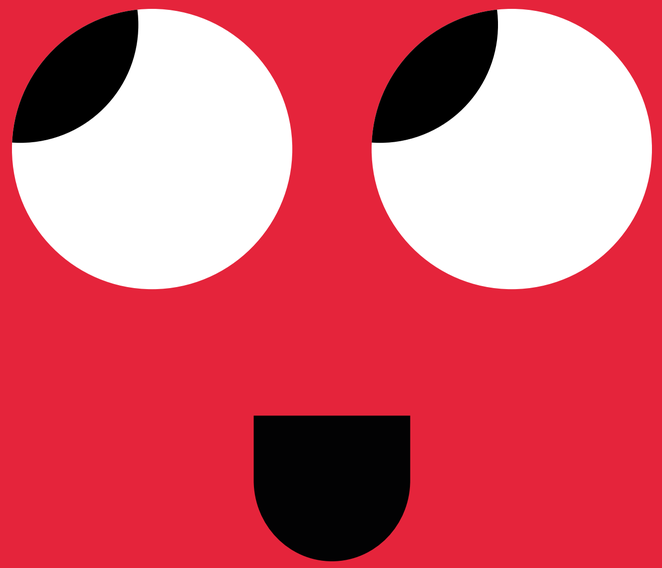
GOODLIFE GOALS

LE MANUEL



GOODLIFE
GOALS

LES PARTENAIRES DES GOOD LIFE GOALS

FUTERRA®

One planet
live with care

環境省
Ministry of the Environment
Government of Japan

Government Offices of Sweden
Ministry of the Environment and Energ

SEI Stockholm Environment Institute

IGES
Institute for Global Environmental Strategies

UN environment

UNESCO
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

wbcsd

GOODLIFE
GOALS

CONDITIONS DE LICENCE

Les Good life Goals sont enregistrés auprès de « Creative Commons », ce qui signifie qu'ils sont accessibles à tous – avec mention de la source.

Le copyright sert également à les protéger contre un mauvais usage.

Mention de la source : Vous devez correctement citer la source, fournir un lien vers la licence et indiquer si des changements ont été apportés. Vous pouvez le faire comme vous le souhaitez en vous assurant que cela reste raisonnable et qu'il n'est pas suggéré que le concédant cautionne vos propos ou l'utilisation faite des Good life Goals.

Pas de dérivés : Si vous remaniez ou transformez le document ou si vous l'utilisez pour en produire un autre, vous ne pouvez pas distribuer le document modifié.

Exemple de mention convenable de la source :

Les Good life Goals de Futerra Sustainability Communications Ltd et du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables (10YFP) font l'objet de la licence CC BY-ND 4.0.

GOODLIFE
GOALS

LES GOOD LIFE GOALS

GOODLIFE
GOALS

QUELLE EST LA STRUCTURE DES GOOD LIFE GOALS ?

Chaque Good Life Goals suit une structure similaire, afin de créer un ensemble cohérent et toucher le public le plus large possible : un titre simple, accompagné d'un émoticône, est suivi de 5 actions.

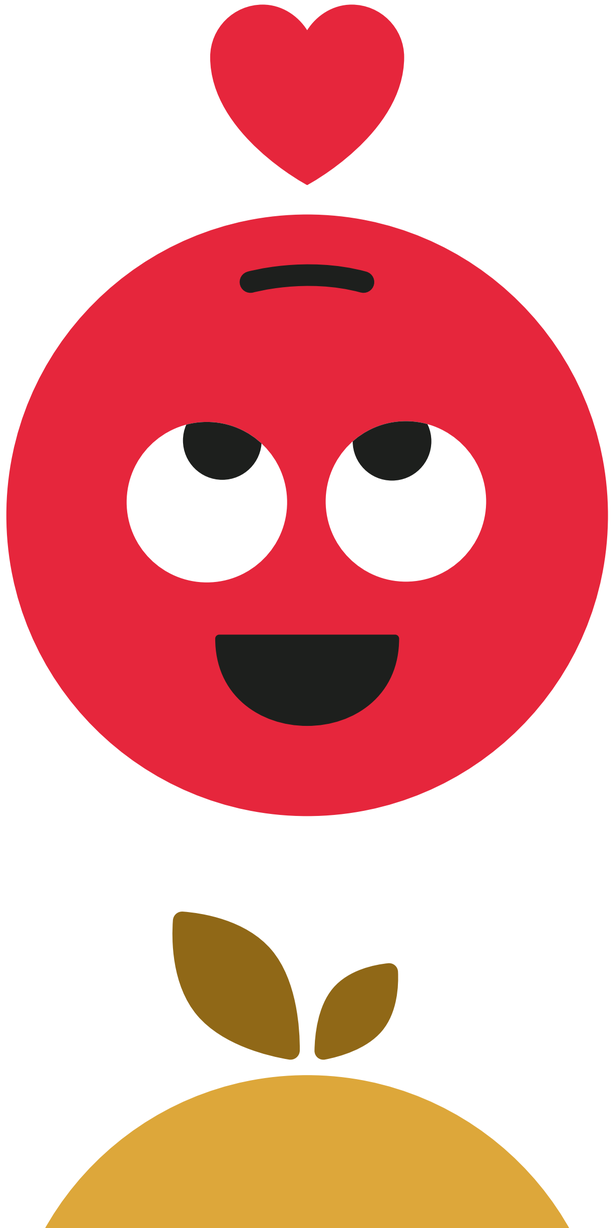
- La première action encourage l'apprentissage. C'est l'action la plus accessible et la plus pertinente, même pour des enfants ou des personnes n'ayant pas les moyens de modifier leur mode de vie.
- Les 3 actions suivantes sont des défis comportementaux de difficulté croissante sur les changements de mode de vie, les barrières de coût et d'habitude. L'une d'entre elles au moins se veut (si possible) positive/joyeuse/optimiste/amusante. L'avant-dernière action est dirigée vers les classes moyennes et les personnes en situation de surconsommation. C'est également la tâche la plus difficile.
- La dernière action est une demande de changement auprès des dirigeants (politique, d'entreprise et de communauté).

Cette structure a été conçue pour parvenir à une certaine cohérence et toucher un public aussi large que possible.

GOODLIFE
GOALS

LES ÉMOTICÔNES

GOODLIFE GOALS 1



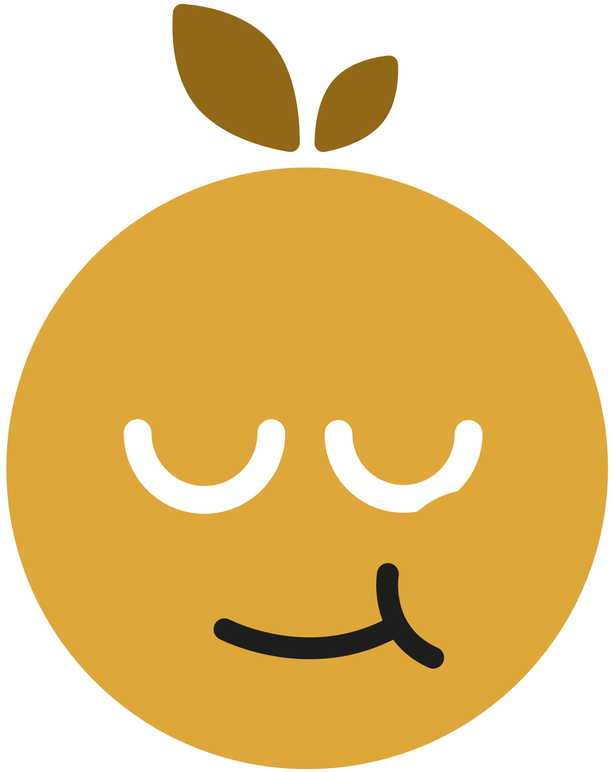
Titre de l'objectif :

AIDER À METTRE FIN À LA PAUVRETÉ

Actions spécifiques :

1. Comprenez les causes de la pauvreté dans votre pays et à l'étranger.
2. Partagez et donnez, dans la mesure de vos moyens.
3. Achetez auprès d'enseignes qui rémunèrent équitablement les producteurs.
4. Économisez, empruntez et investissez de manière responsable.
5. Défendez le droit à des salaires décents et à des opportunités pour tous.

GOODLIFE GOALS 2



Titre de l'objectif :

MANGER MIEUX

Actions spécifiques :

1. Apprenez comment nos aliments sont cultivés, élevés, pêchés et fabriqués.
2. Mangez davantage de fruits et légumes.
3. Achetez des produits locaux, de saison et issus du commerce équitable.
4. Aidez les enfants, les personnes âgées et les femmes enceintes à bien manger.
5. Exigez qu'il soit mis un terme à la faim dans le monde.

3 ACCÈS À LA SANTÉ

GOODLIFE GOALS 3

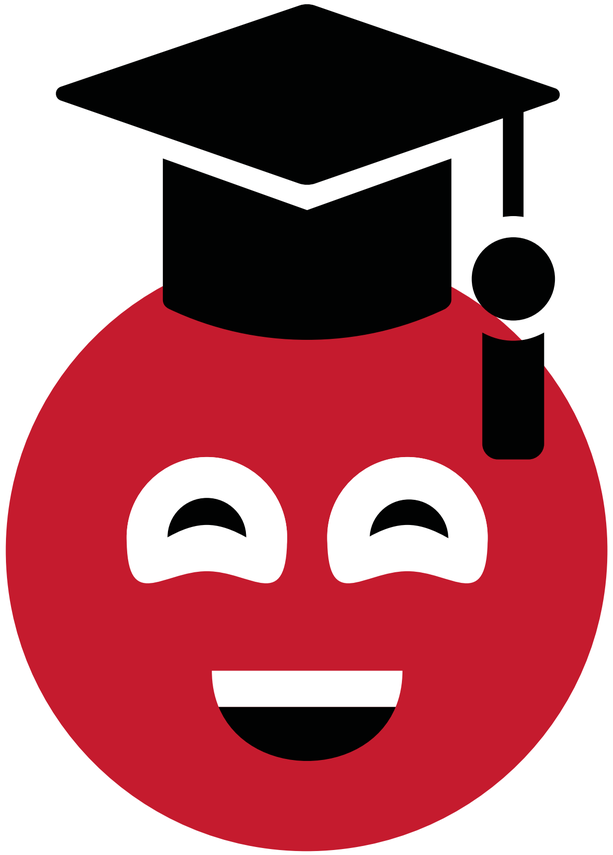
Titre de l'objectif :

RESTER EN BONNE SANTÉ

Actions spécifiques :

1. Apprenez comment rester en bonne santé et partagez ce que vous avez appris.
2. Lavez-vous les mains et faites de l'exercice régulièrement.
3. Soyez prudents sur la route ou aux abords des routes.
4. Accordez de l'importance à la santé et au bien-être.
5. Défendez le droit à des soins médicaux et des vaccins pour tous.

GOODLIFE GOALS 4



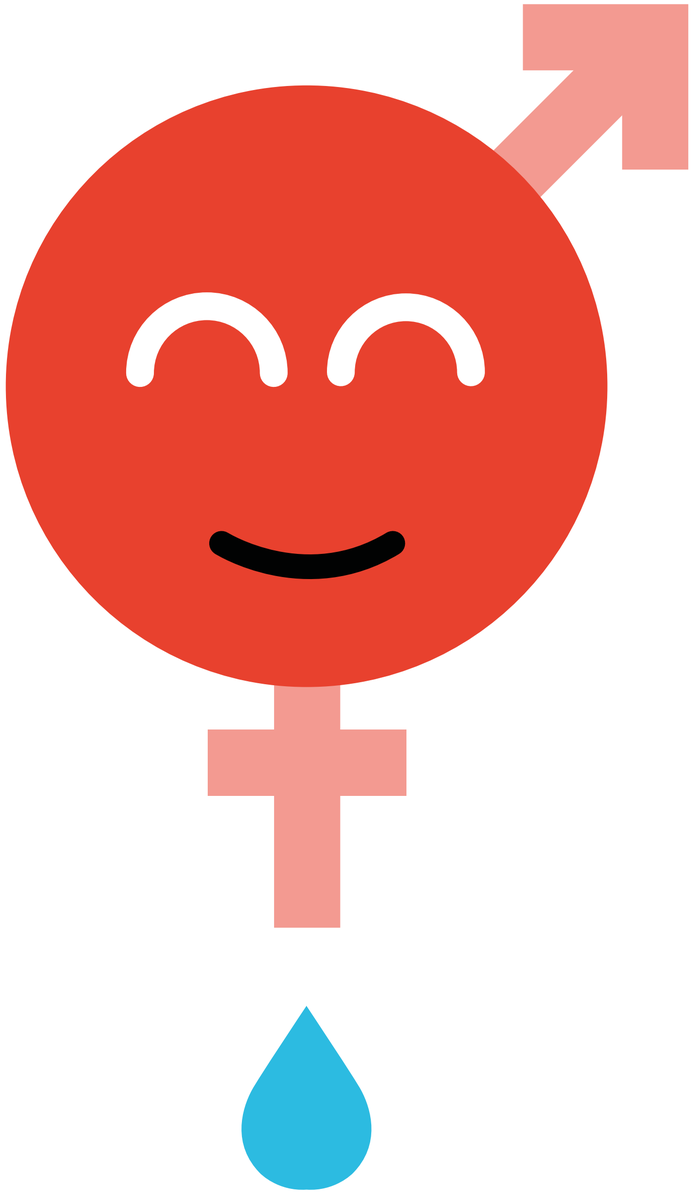
Titre de l'objectif :

APPRENDRE ET ENSEIGNER

Actions spécifiques :

1. Continuez à apprendre tout au long de votre vie.
2. Enseignez la gentillesse aux enfants.
3. Aidez les filles et les garçons à rester scolarisés.
4. Aidez les enseignants dans leur travail.
5. Défendez le droit de chacun à l'éducation.

GOODLIFE GOALS 5



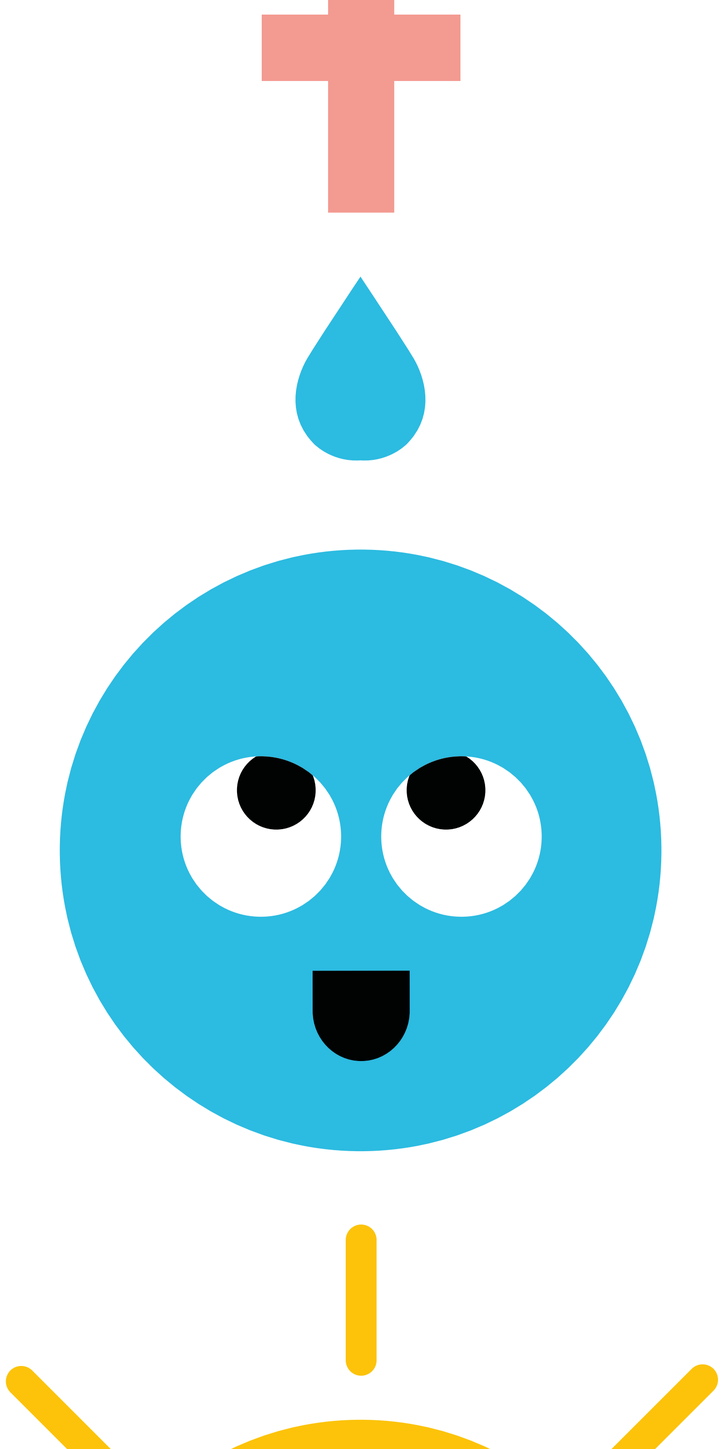
Titre de l'objectif :

TRAITER TOUT LE MONDE SUR UN PIED D'ÉGALITÉ

Actions spécifiques :

1. Apprenez et partagez les façons de mettre fin au sexisme
2. Enseignez l'égalité à vos enfants.
3. Respectez les hommes et les femmes qui prennent soin des autres.
4. Défendez les droits reproductif et sexuels des femmes.
5. Élevez-vous contre les violences faites aux femmes et aux filles.

GOODLIFE GOALS 6



6 ACCÈS À L'EAU SALUBRE ET À L'ASSAINISSEMENT

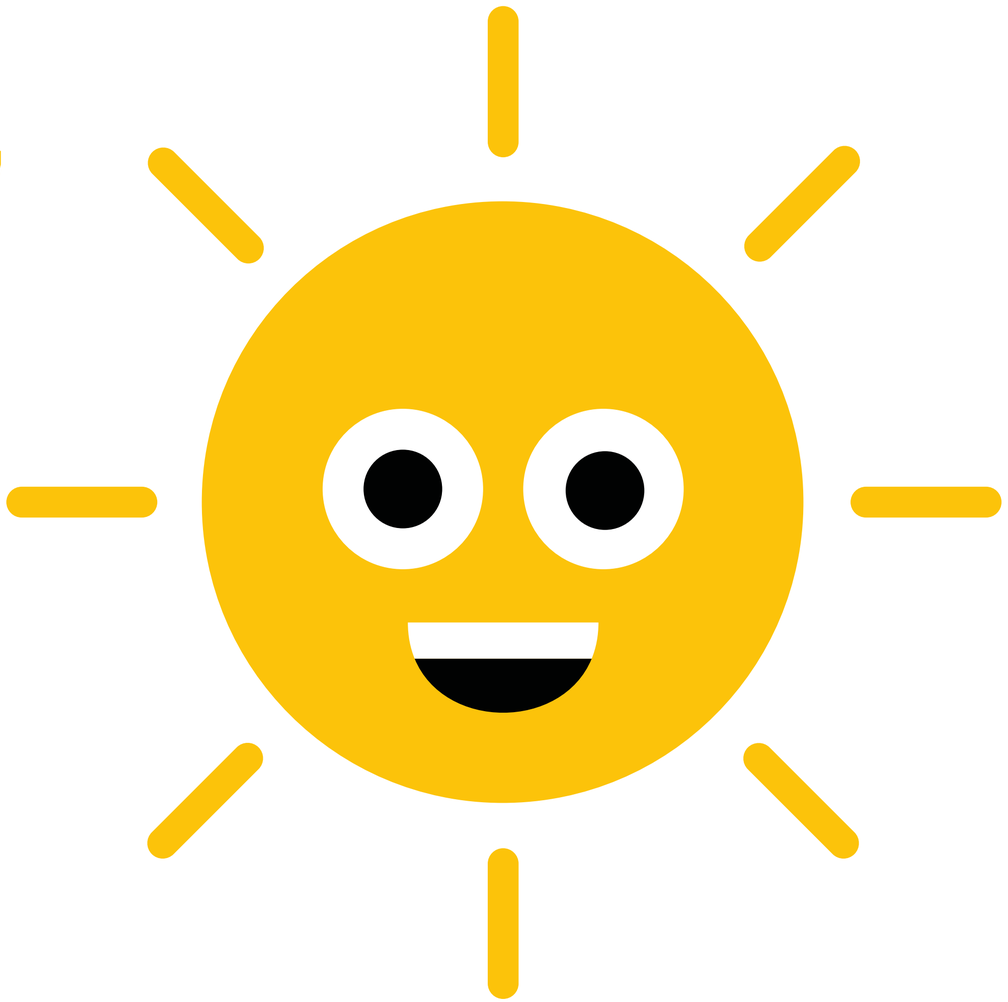
Titre de l'objectif :

ÉCONOMISER L'EAU

Actions spécifiques :

1. Comprenez l'importance de l'accès à une eau propre
2. Ne jetez pas d'ordures ou de produits toxiques dans les toilettes.
3. Signalez et réparez les fuites d'eau, même les plus petites.
4. Économisez l'eau lors de la douche, du brossage de dents et du ménage.
5. Défendez le droit de chacun à l'accès à l'eau potable et à des toilettes.

GOODLIFE GOALS 7



Titre de l'objectif :

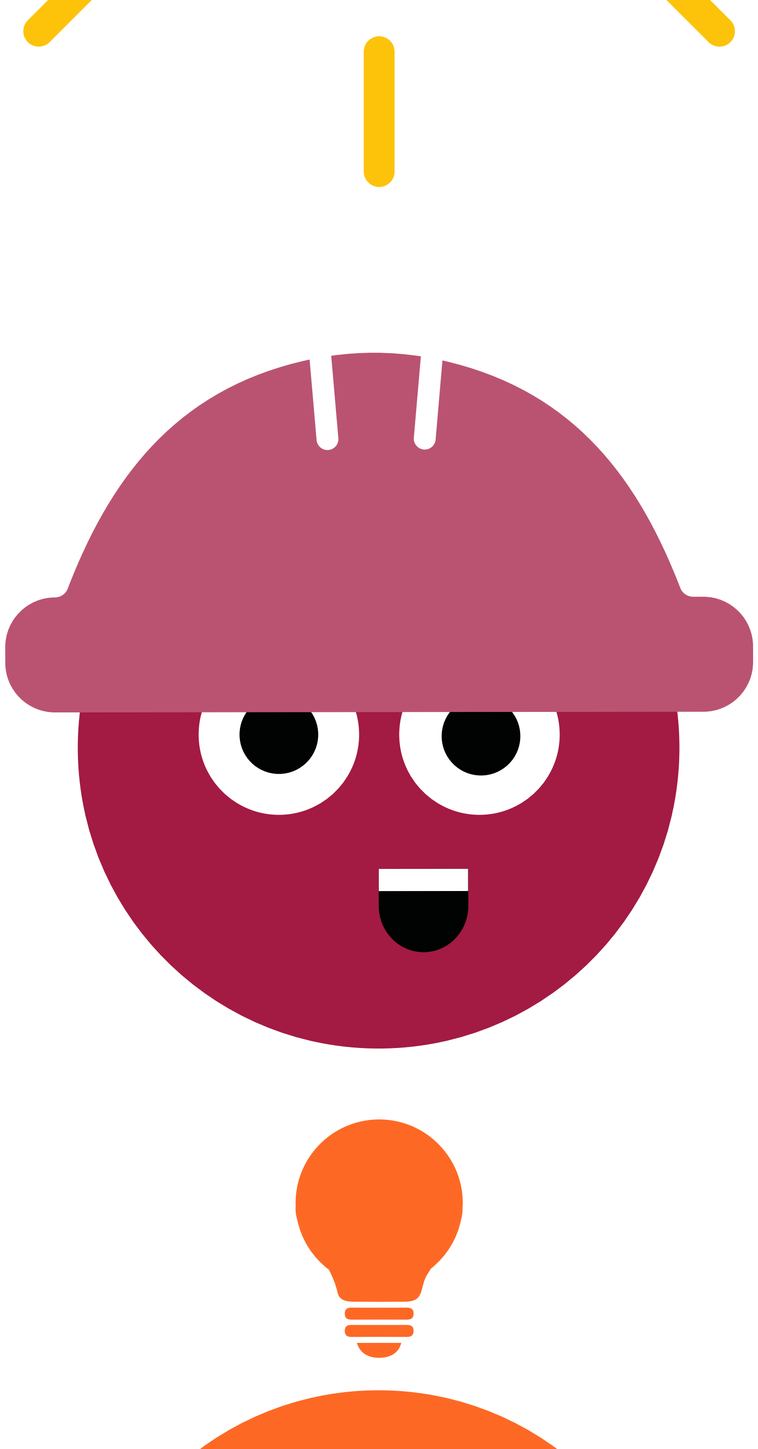
UTILISER UNE ÉNERGIE PROPRE

Actions spécifiques :

1. Informez-vous sur l'origine de l'énergie que vous consommez.
2. Économisez l'énergie chaque fois que vous le pouvez.
3. Utilisez des sources d'énergie renouvelable pour le chauffage, l'éclairage et l'électricité.
4. Achetez auprès d'entreprises qui utilisent des énergies renouvelables.
5. Exigez des énergies propres et financièrement abordables pour tous.

8 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS

GOODLIFE GOALS 8



Titre de l'objectif :

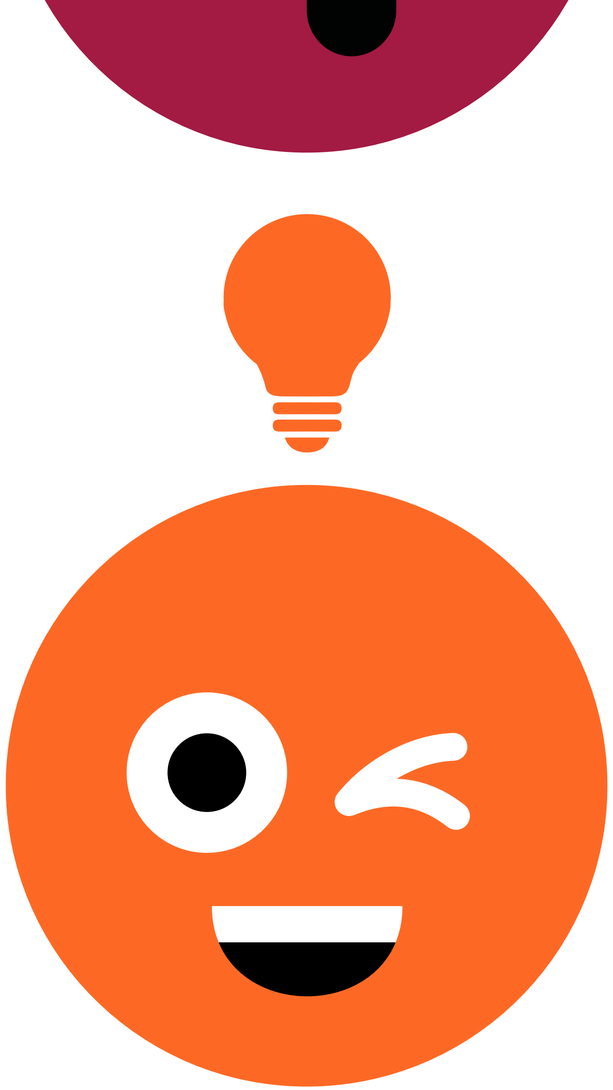
CRÉER DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

Actions spécifiques :

1. Dotez-vous des compétences nécessaires à la bonne gestion des finances familiales
2. Exigez de bonnes conditions de travail.
3. Assurez-vous que vos achats ont été fabriqués dans de bonnes conditions sociales
4. Soutenez les entreprises locales dans votre pays et à l'étranger.
5. Défendez le droit du travail pour tous.

GOODLIFE GOALS 9

9 INNOVATION ET INFRASTRUCTURES



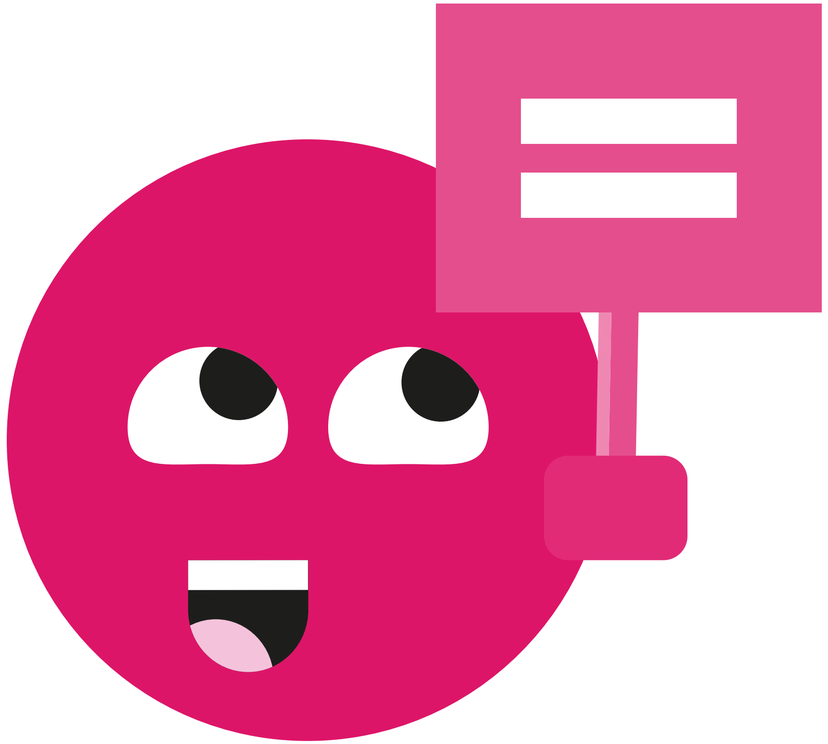
Titre de l'objectif :

FAIRE DES CHOIX INTELLIGENTS

Actions spécifiques :

1. Informez-vous sur les projets favorisant le développement de votre pays.
2. Restez courtois sur Internet.
3. Soutenez les projets qui profitent à tous et protègent la planète.
4. Adoptez les innovations qui rendent le monde meilleur.
5. Exigez que les bénéfices du progrès soient partagés.

GOODLIFE GOALS 10



Titre de l'objectif :

ÊTRE ÉQUITABLE

Actions spécifiques :

1. Restez ouverts d'esprit, écoutez et apprenez des autres.
2. Soutenez les dirigeants qui réduisent les inégalités.
3. Protégez les personnes vulnérables.
4. Achetez auprès d'entreprises qui paient leurs impôts et traitent les gens équitablement.
5. Défendez vos droits et ceux des autres.

GOODLIFE GOALS 11

Titre de l'objectif :

AIMER SON LIEU DE VIE

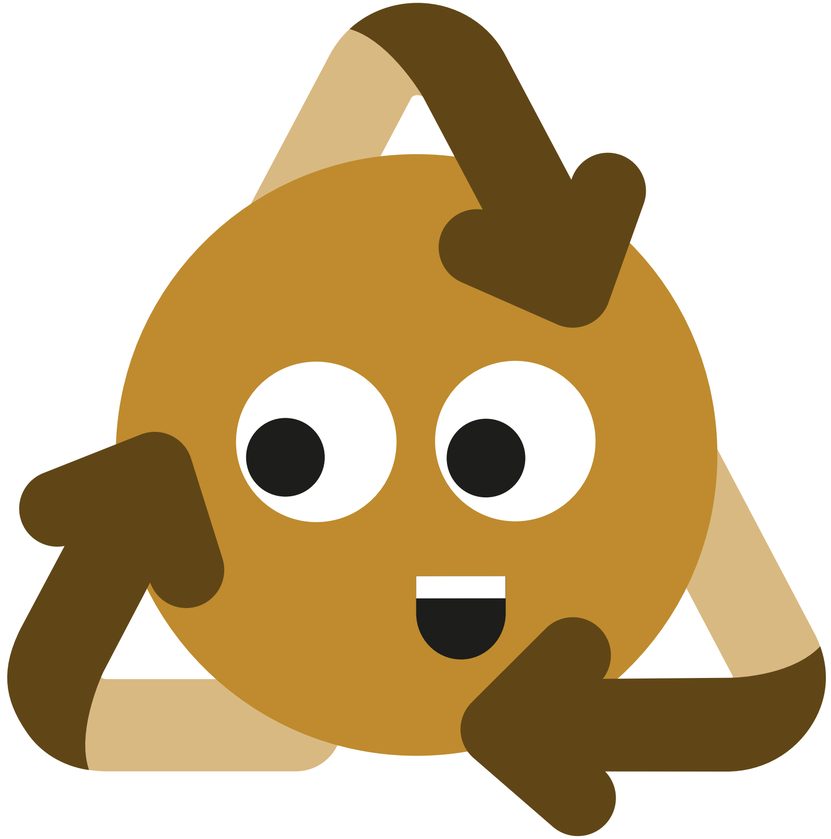
Actions spécifiques :

1. Informez-vous et prenez part aux décisions locales.
2. Préparez-vous aux situations d'urgence.
3. Apprenez à connaître vos voisins et accueillez les nouveaux arrivants.
4. Protégez les arbres, la vie sauvage et les zones naturelles qui vous entourent.
5. Exigez des transports publics sûrs et de bonne qualité.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION RESPONSABLE

GOODLIFE GOALS 12



Titre de l’objectif :

VIVRE MIEUX

Actions spécifiques :

1. Informez-vous sur le développement durable.
2. Réutilisez, réparez, recyclez, partagez et empruntez.
3. Réduisez le gaspillage de nourriture et utilisez les restes.
4. Collectionnez les amis et les expériences, pas seulement les objets
5. Exigez des entreprises qu’elles respectent les hommes et la planète.

GOODLIFE GOALS 13

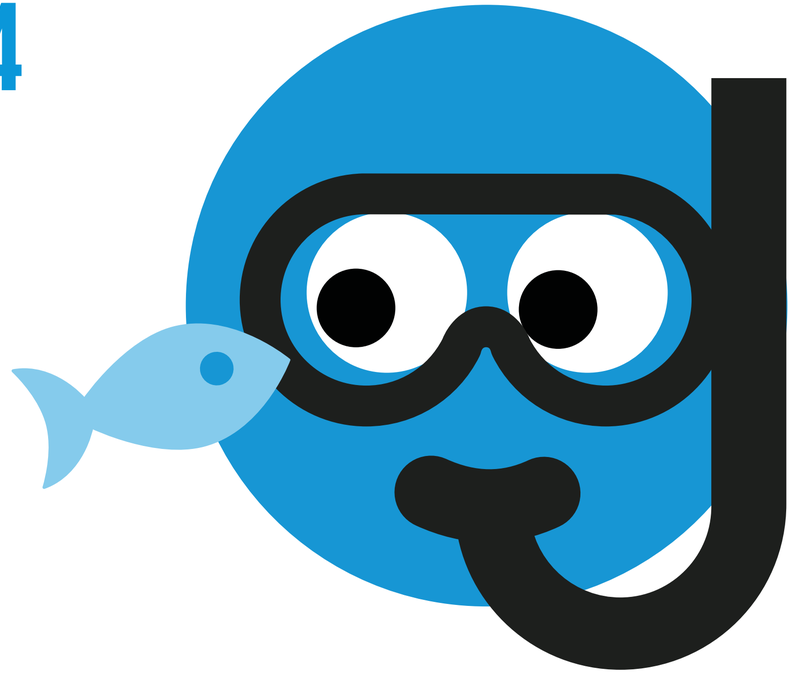
Titre de l'objectif :

AGIR POUR LE CLIMAT

Actions spécifiques :

1. Informez-vous sur les solutions pour lutter contre le changement climatique.
2. Exigez davantage d'énergies renouvelables dans votre pays.
3. Mangez plus de produits végétaux et moins de viande.
4. Marchez et faites du vélo plutôt que d'utiliser la voiture.
5. Exigez des dirigeants qu'ils prennent dès aujourd'hui des mesures ambitieuses en faveur du climat.

GOODLIFE GOALS 14



14 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE AQUATIQUES

Título do Objetivo:

NETTOYER NOS OCÉANS

Actions spécifiques :

1. Informez-vous sur la vie dans les mers et océans.
2. Souvenez-vous que les déchets finissent dans la mer.
3. Dites non au plastique inutile.
4. Achetez du poisson et des fruits de mer issus de la pêche durable.
5. Exigez des dirigeants qu'ils mettent fin à la pollution des océans.

GOODLIFE GOALS 15

Titre de l’objectif :

AIMER LA NATURE

Actions spécifiques :

1. Découvrez les merveilles de la nature.
2. Protégez les plantes et les animaux.
3. N’achetez jamais de produits fabriqués à partir d’espèces sauvages menacées.
4. Soutenez les entreprises qui protègent et restaurent la nature.
5. Prenez la défense des forêts et des espaces naturels menacés.

15 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE TERRESTRES

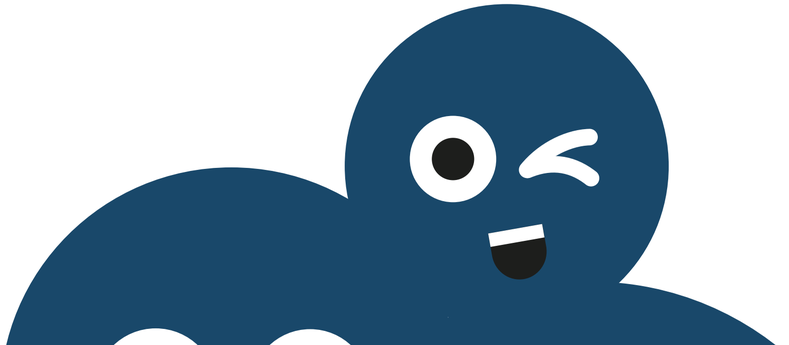
GOODLIFE GOALS 16

Titre de l'objectif :

FAIRE LA PAIX

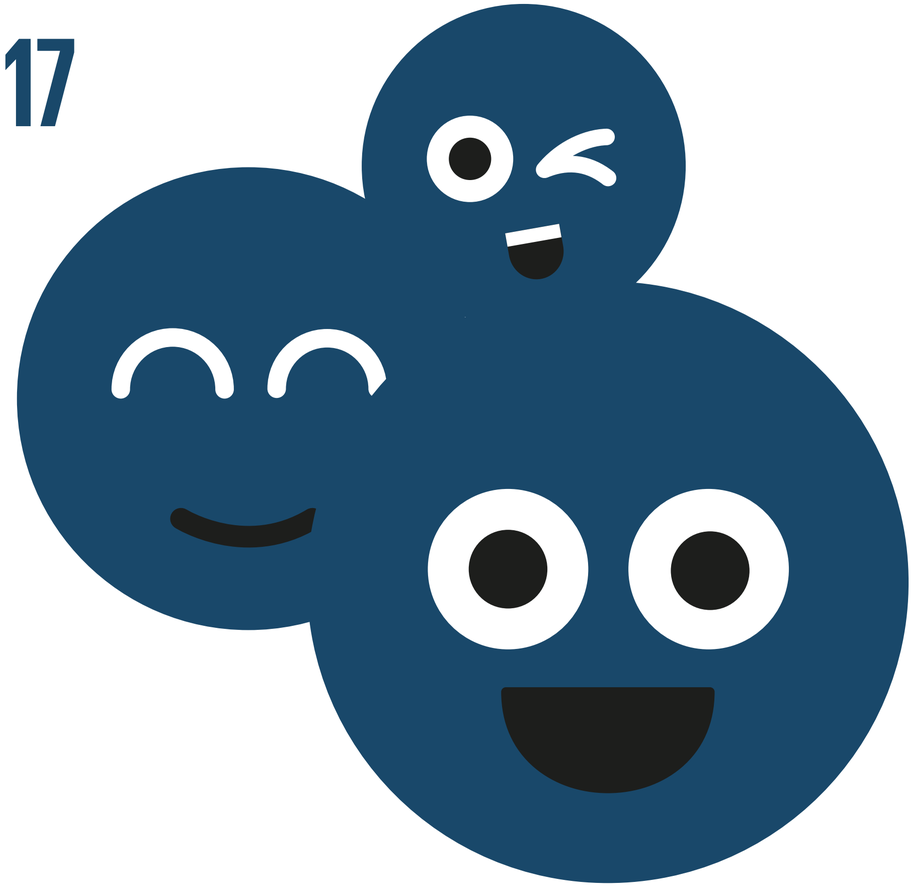
Actions spécifiques :

1. Apprenez quels sont vos droits et exercez-les.
2. Soyez aimables et tolérants.
3. Résistez à la corruption et aux abus de pouvoir.
4. Soutenez les institutions qui aident les gens.
5. Défendez la justice et la paix.



17 PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX

GOODLIFE GOALS 17



Titre de l'objectif :

SE RASSEMBLER

Actions spécifiques :

1. Découvrez et faites connaître les Objectifs de développement durable.
2. Soutenez les personnes qui rassemblent au-delà des différences.
3. Célébrez les progrès que nous avons déjà accomplis.
4. Participez à la vie de votre communauté et menez-y des actions bénévoles.
5. Contribuez à rendre l'avenir meilleur.

GOODLIFE
GOALS

MERCI!

FUTERRA®

One planet
live with care

The One Planet Network is the network of the 10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production.

環境省
Ministry of the Environment
Government of Japan

IGES
Institute for Global Environmental Strategies

UN environment

SEI Stockholm Environment Institute

UNESCO
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Government Offices of Sweden
Ministry of the Environment and Energy

wbcsd